



FIEXPO LATINOAMERICA 2017

Exitoso décimo encuentro anual confirma su posición como la mayor plataforma de la industria de reuniones de América Latina para América Latina

FIEXPO LATINOAMERICA celebró su décimo aniversario en Santiago de Chile como anfitrión de lujo con un potencial aumento de negocios, una glamorosa fiesta *black tie* y la promesa de continuar su excelente aporte a la industria de reuniones para todo el continente.

La edición 2017 combinó su creciente éxito en la trayectoria como nexo entre los destinos y las empresas más sobresalientes de la industria de reuniones de América Latina y el primer año del ciclo de tres que tendrá a Santiago de Chile como ciudad anfitriona.

Vidriera latinoamericana en cifras

Durante dos días, **16 países** desplegaron su oferta –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay– ante visitantes y **hosted buyers** –que aumentaron un 24 por ciento con relación a la edición pasada– a través de **reuniones** que se incrementaron en 28 por ciento. La apuesta de los **expositores** creció en un 20 por ciento más que en 2016.

Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones

En su cuarta edición, el foro ahondó en su objetivo de informar a los políticos sobre el potencial y la relevancia a nivel económico, profesional, de negocios y académico de la industria del turismo de reuniones.

Disertantes de nivel internacional

Entre los disertantes invitados para las sesiones educativas paralelas a la feria estuvieron **Nina Freysen-Pretorius**, presidente de ICCA, **Rajeev Kohli**, presidente de SITE, **Anne Wallin Rødven**, directora de InspirAR y responsable de la creación del Buró de Convenciones de Noruega, y **Daniel Palomo**, tercer vicepresidente de ICCA y director de Ventas del Buró de Convenciones de Houston.



A ellos se sumaron **Christian Javier Cancina** (presidente de SITE South America), **Emora Franco** (vicepresidente del SITE South America chapter), **Juan José García** (primer vicepresidente de ICCA y director de Marketing & Sales de Barceló Congresos), **Santiago González** (director para América Latina ICCA), **Carlos de Sebastián García-Sicilia** (presidente de la Asociación Madrileña y Centro de Empresas Organizadoras de Congresos) y **André Vietor** (ex presidente de IAPCO y director ejecutivo de Barceló Congresos LATAM).

Además, por primera vez tuvo lugar un **foro de asociaciones organizado en forma conjunta por ICCA y ASAE** en el que representantes de estas fuertes entidades profesionales de Norteamérica compartieron su experiencia en el gerenciamiento de asociaciones.

Celebraciones

El **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago** ofreció un cóctel en el Club Hípico de Santiago donde los directores de **FIEXPO LATINOAMERICA**, Arnaldo Nardone y Sergio Baritussio, entregaron el **premio FIEXPO 2017** al ganador de la 17ª carrera de la noche.

Una **fiesta black tie** para *hosted buyers*, expositores y autoridades marcó el gran festejo de los 10 años con una cena de gala y la entrega de 25 reconocimientos a destacados actores de la industria y a los *stands* que sobresalieron por su puesta en escena: Guatemala se llevó el primer premio y **Costa Rica** fue distinguido como el mejor *stand* ecológico mientras que **Perú, Colombia y Chile** obtuvieron menciones especiales.

¡FIEXPO ya se prepara para 2018!

Más información en: <http://www.fiexpolatinoamerica.com/>

Facebook (Fiexpo Latinoamérica)

Twitter (@fiexpolatam)

Instagram (fiexpolatam)

Por más información, materiales, datos e imágenes, favor contactarse con

Comunicación Express

María Fernández

(+598) 94 021 598

agencia@comxpress.com.uy