

FIEXPO LATINOAMÉRICA 2016

La Consolidación Definitiva de una Feria Continental

La Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe confirmó su gran convocatoria y se consolidó como la plataforma continental para el desarrollo de negocios, capacitación y encuentro de asociaciones regionales, despidiéndose de la ciudad de Lima por todo lo alto.

Entre el 31 de mayo y 1ro. de junio pasado, tuvo lugar la novena edición de FIEXPO LATINOAMÉRICA – Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, en las instalaciones del Westin Hotel & Convention Center de la ciudad de Lima, Perú.

En esta convocatoria hubo también una serie de actividades relacionadas con el sector y auspiciadas por la organización, como el Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones, el Encuentro de Burós de Convenciones de Latinoamérica y el Caribe, la reunión de la Comisión Directiva de COCAL – Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina y el Caribe -, el workshop de ICCA – Asociación Internacional de Congresos y Convenciones-, así como talleres, conferencias y eventos de capacitación dictados por reconocidos profesionales europeos, norteamericanos y latinoamericanos, juntos por primera vez en nuestro continente para compartir sus conocimientos y experiencias.

Con una concurrencia superior a los mil participantes que recorrieron una feria de increíble calidad estética por el diseño de los diferentes stands que apostaron en su mayoría a elementos sustentables para su construcción, sin que ello afectara la armonía en las propuestas, alcanzó su máximo esplendor de todas las ediciones anteriores.

Pero no todo es imagen, lo que valen son los negocios, y en esto FIEXPO LATINOAMÉRICA no tiene rivales. Además de los más de mil visitantes comerciales, 145 Compradores Invitados del sector asociativo y corporativo, cuidadosamente seleccionados por la organización, mantuvieron reuniones pre agendadas con los expositores durante los dos días de la feria.

La cifra de reuniones concretadas alcanzó a 3.381, sin contabilizar las registradas por parte de los visitantes comerciales que aprovecharon algún momento libre de los expositores para realizar contactos y solicitar información. A minutos del cierre de la Feria continuaban las reuniones de negocios como el primer día, lo que confirmaba el interés mutuo de proveedores y compradores, así como el alto nivel de las propuestas.

Para los Compradores Invitados (Hosted Buyers), de acuerdo a sus declaraciones, fue una oportunidad increíble de encontrar en un mismo espacio a representantes de 19 países brindándoles su oferta para la

realización de eventos internacionales, contando con un abanico de opciones donde seleccionar las próximas sedes de sus congresos o viajes corporativos y de incentivos.

Con negocios generados por un importe superior a los 230 millones de Dólares Norteamericanos, FIEXPO LATINOAMÉRICA confirmó su liderazgo a nivel de América Latina y el Caribe, además de ser un referente del continente a los ojos del mundo, así como la marca de esta industria a nivel global.

La apuesta de la organización de FIEXPO a la capacitación no ha pasado desapercibida. La alianza estratégica alcanzada con ICCA –Asociación Internacional de Congresos y Convenciones-, cuando luego de ser nombrada como ICCA Supported Show, acordó otro nuevo status –primero a nivel global-, como ICCA Association Relations Partner Latin America, contribuyó a convertirla en una de las máximas expresiones regionales también en este sentido.

Martin Sirk, CEO de ICCA realizó una más que importante contribución, tanto con sus aportes durante el Foro Político como en sus conferencias, así como los talleres para asociaciones brindados por el Vicepresidente de ICCA, Juan José García junto a André Vietor, Director de Barceló Congresos Latam y el Director Regional de ICCA para Latinoamérica, Santiago González.

Pero quizás lo más destacado y no esperado en estas latitudes, ya que no habían estado juntos anteriormente en nuestro continente para participar en un evento de capacitación, fue la presencia de dos de los más importantes conferencistas de la industria de reuniones a nivel mundial, como lo son Rod Cameron, Director Ejecutivo de AIPC (Asociación Internacional de Palacios de Convenciones), procedente de Vancouver, Canadá, y Patrick M. Delaney, Manager Partner de Sool.nua y fundador de Ovation, de Dublin, Irlanda. La excelencia de sus disertaciones superó las expectativas de todos los participantes, que como en las demás instancias, colmaron la sala de conferencias.

La inauguración oficial de la Feria contó con la presencia de altas autoridades locales encabezadas por la Sra. Magali Silva, Ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú, acompañada por la Sra. Liliam Kechichian, Ministra de Turismo de Uruguay, la Sra. Marcela Bacigalupo, Ministra de Turismo de Paraguay, la Sra. Helen Kouyoumdjian, Viceministra de Turismo de Chile, la Sra. Alisson Batres, Viceministra de Turismo de Guatemala, el Sr. Alejandro Lastra, Viceministro de Turismo de Argentina, entre otros, que junto al Director de FIEXPO LATINOAMÉRICA, Sr. Sergio Baritussio, realizaron el tradicional corte de cinta.

Otra instancia importante de las reuniones de networking fueron los desayunos de presentación de destinos y servicios, como los brindados por Guatemala, Salta, Kenes Latinoamérica y el Centro de Convenciones y Exposiciones de Punta del Este, además de los almuerzos ofrecidos por los gobiernos de Argentina y Costa Rica. De esta forma los Compradores Invitados pudieron familiarizarse en forma directa con los destinos y servicios ofrecidos, en forma distendida y con la posibilidad de realizar consultas y entablar un contacto directo con sus anfitriones.

Los eventos sociales ya son un clásico en FIEXPO LATINOAMÉRICA, superándose año a año, lo que plantea un nuevo reto en cada edición de la Feria. El cóctel de bienvenida y también de clausura del Foro Político, realizado en la terraza del Hotel Hilton Miraflores, con una impactante vista panorámica de esa zona de la ciudad de Lima, contó con un excelente servicio gastronómico y fue ofrecido por la organización de FIEXPO junto a ICCA.

El cóctel de apertura ofrecido por Promperú se llevó a cabo en la Huaca Puclana, construcciones incas de increíble valor arqueológico, donde los participantes realizaron una recorrida con guías especializadas quienes aportaban la información necesaria para entender la idiosincrasia de los moradores locales de otras épocas. Si a estas magníficas construcciones le sumamos los efectos lumínicos en una noche hermosa, la belleza visual fue indescriptible. Posteriormente los invitados procedieron a los salones con vista a la Huaca, donde se degustaron varios tipos diferentes de papas, que como es sabido, superan las 2.000 variedades en el Perú.

La clausura se llevó a cabo en el salón Cusco del Hotel Westin, patrocinada por Turismo Chile, con una muy interesante propuesta de Cheese & Wine, con la degustación de los afamados vinos chilenos. En esta ocasión, y con la presencia de altas autoridades del gobierno de Chile, se realizó el lanzamiento oficial de este país como próxima sede de FIEXPO LATINOAMÉRICA durante los próximos tres años.

Asimismo, tuvo lugar la entrega de Premios a los stands destacados, tarea difícil para seleccionarlos entre tantas óptimas opciones, donde por la creatividad en el diseño y las propuestas prácticas y ecológicas determinaron que esta edición de FIEXPO LATINOAMÉRICA estuviera marcada por el alto estándar en diseño y color de sus pabellones.

El stand de México recibió una Mención Especial, siendo el de Guatemala quien obtuvo el Premio al Stand Ecológico. Por su parte, el stand que obtuvo el Premio al Stand Destacado fue el del Westin Lima Hotel & Convention Center. A todos ellos las felicitaciones por el esfuerzo y la creatividad, así como a todos los stands participantes que realizaron un excelente trabajo de montaje.

Luego de tres años de crecimiento constante en la ciudad de Lima, y tal como estaba acordado para su rotación por las diferentes ciudades del continente en este período, FIEXPO LATINOAMÉRICA se despide de esta maravillosa ciudad, agradeciendo a todas y cada una de las autoridades, empresas y amigos que hicieron posible la consolidación de la Feria como el referente indiscutido de la industria de reuniones regional.

Y al Gobierno de Chile, el agradecimiento también por la confianza en un producto de primer nivel que apuesta a la excelencia, donde durante los próximos tres años continuará en su esfuerzo por posicionar a América Latina y el Caribe en un lugar destacado en el mundo de las reuniones y consolidar a FIEXPO LATINOAMÉRICA en su camino de crecimiento y plataforma ideal para la generación de negocios, capacitación y encuentro.



9º Feria Internacional del **Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo** de América Latina y el Caribe

30 de mayo al 1 de junio | 2016

Lima - Perú



SOBRE FIEXPOLATINOAMÉRICA:

FIEXPOLATINOAMÉRICA es la Feria más importante del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, reuniendo en un mismo lugar a los principales destinos, sedes y proveedores de todo el continente con los más influyentes compradores a nivel global.

Mediante reuniones pre agendadas y con un mínimo de reuniones garantizadas por expositor, se podrán contactar con los más importantes ejecutivos decisores de asociaciones profesionales, agencias de incentivo, meeting planners y organizadores de eventos corporativos.

Sumado a las actividades sociales exclusivas para expositores y compradores, la capacitación con referentes internacionales es otro punto importante de las actividades de la Feria.

Por mayor información: www.fiexpolatinoamerica.com