

FIEXPO LATINOAMÉRICA: La Edición 2015 confirma su representatividad continental

La octava edición de FIEXPO LATINOAMÉRICA confirmó su posicionamiento como la Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, concitando la atención de la industria mundial de este sector.

Con 310 expositores representando a 175 empresas, burós de convenciones y diversas entidades internacionales, se confirmó un crecimiento del 36% en relación a la edición anterior, con un aumento del 10% en los Compradores Invitados, que alcanzaron el número de 138, provenientes de Europa, América del Norte, Central y Sur, representantes de importantes asociaciones profesionales, agencias de incentivo y viajes corporativos, todos con comprobado interés en realizar sus eventos en el continente latinoamericano, buscando nuevos destinos y propuestas.

El crecimiento más importante se registró en los Visitantes Comerciales, provenientes de varios países del continente, número que alcanzó los 824, un 58% más que en 2014, elevando el total de participantes a 1.376.

Por su parte, se generaron 2.732 reuniones pre agendadas, un 15% más que el año anterior, contabilizando solamente las citas confirmadas por el sistema informático de la Feria, no tomando en cuenta en esta cifra las reuniones realizadas directamente por los Visitantes Comerciales con los expositores, las que se estiman en un 15% más, llevando la cifra total a 3.142 reuniones.

Tomando en cuenta las cifras estipuladas por ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), y registrando un solo evento por Comprador Invitado a un promedio de 1.000 pasajeros por cuatro días en base a un gasto diario de U\$S 420.-, en la Edición 2015 de FIEXPO LATINOAMÉRICA se generaron negocios por un monto cercano a los U\$S 232 millones.

Estas cifras, junto a las destacadas sesiones académicas, almuerzos y desayunos de presentación de destinos, conferencias, workshops y actividades sociales, no hacen más que confirmar a FIEXPO LATINOAMÉRICA como la herramienta ideal para la generación de negocios, ampliación de conocimientos, intercambio de experiencias y promoción de destinos a nivel continental, afianzándose como la plataforma más importante de América Latina y el Caribe del mercado internacional de reuniones y viajes de incentivo.

La próxima edición de FIEXPO LATINOAMÉRICA – La Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, tendrá lugar en la ciudad d Lima, Perú, entre los días 30 de mayo y 1ro. de junio de 2016.

www.fiexpo-latam.com