

COMUNICADO DE PRENSA

FIEXPO LATIN AMERICA 2021 - ÉXITO ROTUNDO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA, COLOMBIA.

La 14ª edición de FIEXPO Latin America, se llevó a cabo del 27 al 30 de octubre de forma presencial en la ciudad de Cartagena, Colombia. Un reencuentro muy esperado de toda la Industria, donde una vez más quedó demostrado el poder invaluable de las relaciones humanas.

Durante FIEXPO participaron más de dieciséis (16) países expositores, se concretaron más de 6.000 reuniones, participaron 205 Hosted Buyers especialmente seleccionados y más de 230 expositores, con una generación de negocios superior a los 255 millones de dólares.

El punta pie inicial se realizó a través de actividades de gran impacto y relevancia, donde se destaca el miércoles 27 de Octubre el **“Convention Bureau One Day Challenge”** dirigido a Buró de Convenciones, donde destacados referentes internacionales representantes del *Barcelona Convention Bureau, Amsterdam Convention & Exhibition Bureau, Global Destination Sustainability Movement, Ottawa Tourism, IAPCO* y *Malasya Convention & Exhibition Bureau* abordaron temáticas de relevancia para los destinos como lo son sostenibilidad, legado, adaptabilidad y financiamiento.

Simultáneamente se realizó el **“ICCA & FIEXPO Next Generation Summit”** dirigido a jóvenes profesionales, donde a través de un trabajo previo con jóvenes de la Industria se detectaron oportunidades de mejora en las cuáles trabajar para encontrar soluciones a mediano y corto plazo. Contó con la participación del CEO de ICCA Senthil Gopinath y profesionales destacados representantes de Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Perú y Panamá quienes compartieron su visión y tendencias 4.0, desde distintos puntos de vista OPC’s, Venues, Destinos y entidades internacionales.

El 28 de octubre se realizaron las **“Sesiones Educativas”**. Los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a un gran panel de experimentados profesionales a cargo de *MPI Colombia*, quienes expusieron acerca de la importancia de la formación continua. Por otra parte, se presentaron los **“Casos de Éxito en la gestión de Crisis”**, estudio desarrollado por *Grupo MICE*. Estuvieron presentes COCAL, ICCA, PCMA, SITE y UFI que unidas en una sola voz destacaron el rol y la importancia de cada una de ellas en la reactivación de la Industria. El cierre estuvo a cargo de Senthil Gopinath, CEO de ICCA quién compartió su experiencia liderando una asociación global a través de una crisis mundial.

En paralelo se realizó por primera vez el **“Foro de Asociaciones Profesionales Latinoamericanas e Internacionales”** Un foro exclusivo para el sector asociativo profesional de América Latina. Participaron más de 40 Asociaciones profesionales quienes suscribieron un acuerdo de Integración y Cooperación mutuo. Contó con la destacada participación de la *European Association for the Study of the Liver, Open Social, INPROTUR*, y *Barcelona Convention Bureau*.

Además, se llevaron adelante de forma presencial, las actividades oficiales de ICCA del capítulo de Latinoamérica y Caribe.

Sin dudas uno de los eventos más esperados de esta edición fue el **8° Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones**, que en su octava edición contó con la participación de las más altas autoridades de Turismo de América Latina y el Caribe, desde directores regionales de turismo hasta Ministros de esta cartera junto a líderes indiscutibles de la Industria a nivel mundial.

Durante el Foro se transmitieron mensajes poderosos a cargo de Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y de Ori Lahav Presidente de IAPCO.

Bajo la coordinación académica de Arnaldo Nardone, Director de FIEXPO Exhibitions Group y Past President de ICCA, conferencistas invitados disertaron sobre temas de gran interés y actualidad. Los tres temas del debate en el 8° Foro Político fueron:

- 1) *“Los Nuevos paradigmas de la Sustentabilidad, prioridades y desafíos para la Industria ante el cambio climático”* Conferencista: Guy Bigwood - Chief Changemaker – Global Destination Sustainability Movement.
- 2) *“Los eventos y reuniones como instrumentos para lograr una rápida recuperación de la Industria Pos pandemia”*. Conferencistas: James Rees, Presidente de ICCA y Senthil Gopinath CEO de ICCA
- 3) *“Aprendizajes de la Pandemia y adaptación al futuro. ¿Qué ha cambiado en nuestra industria?”* Conferencista: Juliana López – Board Member, AIPC y Presidenta de Grupo Heroica.

El punto más alto de las actividades sociales fue la entrega de Premios durante una espectacular cena de gala en Hilton Cartagena. Un gran despliegue audiovisual, lo que, sumado a la gastronomía de distintas regiones de Colombia, permitió a los asistentes vivir una noche mágica en el Caribe Colombiano.

La cita en una nueva edición presencial de FIEXPO Latin America será en la fantástica ciudad de Panamá del **6 al 8 de junio de 2022**.

Por más información: www.fiexpolatinamerica.com