



25 de abril, 2022

## COMUNICADO DE PRENSA

### FIEXPO LATIN AMERICA CELEBRA SU 15° ANIVERSARIO

FIEXPO Latin America 2022 se prepara para celebrar sus 15 años, en una nueva edición presencial en Panamá.

Del 13 al 16 de junio, FIEXPO recibirá a más de doscientos cualificados compradores invitados y a expositores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Foz de Iguazú, Guatemala, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, además de prestigiosas cadenas hoteleras, y proveedores especializados de toda la cadena de valor de la Industria de Reuniones e Incentivos.

Los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un intercambio académico del más alto nivel con referentes indiscutibles de la industria seleccionados de forma conjunta con MPI, SITE, ICCA, UFI, PCMA, Destinations International y COCAL, los cuales abordarán importantes ejes temáticos como el Impacto de las estrategias en la era de la sustentabilidad, la incorporación en la industria de tecnologías disruptivas y el impacto de las crypto y NFTS, mindfulness en la era post pandemia y la implementación de estrategias de Business Development en medio de grandes cambios geopolíticos. Adicionalmente los socios de ICCA podrán capacitarse y participar en un programa educativo especialmente diseñado para potenciar su captación de negocios. Los jóvenes profesionales de nuestra industria podrán participar en el **FIEXPO & ICCA Next Generation Summit** un ámbito para abordar las principales problemáticas para la captación y retención de nuevos talentos.

El **Convention Bureau One Day Challenge** será organizado conjuntamente con **Destinations International** y ofrecerá a los participantes un marco teórico de alto nivel donde destacados referentes internacionales abordarán temáticas de relevancia para los destinos y un marco donde poner en práctica los conocimientos adquiridos. Por otra parte, el **Foro de Asociaciones Profesionales Latinoamericanas e Internacionales** tiene como objetivo alcanzar el más alto nivel de gestión de las asociaciones y organización de congresos a través de un intercambio abierto de información entre sus miembros.

El **9° Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones** convocará a ministros y autoridades de las principales asociaciones de la industria. Los temas de debate de este año se centrarán en la importancia de la marca de un destino para su proyección regional e internacional, la Inversión y Promoción como clave del éxito para la atracción y captación de eventos y sobre cuáles son los componentes que hacen a un destino competitivo.

Una de las principales novedades de esta edición es la realización por primera vez del **SITE Ibero America Meet**, que tiene por objetivo el trabajo en conjunto entre los miembros y generar una base sólida para el intercambio de negocios entre profesionales de Iberoamérica.

FIEXPO Latin América se prepara para recibirles en el mes de junio en Panamá. Por más información: [www.fiexpolatinamerica.com](http://www.fiexpolatinamerica.com)