

PROGRAMA PRELIMINAR

Martes 14 de junio

- 2.30pm – 2.50pm** Apertura oficial del 9° Foro Político – Arnaldo Nardone, Director FIEXPO Exhibitions Group
- 2.50pm – 3.20pm** Palabras de Bienvenida – Autoridades de Turismo de Panamá
- 3.20pm – 3.30pm** Introducción a cargo del moderador

3.30pm – 3.45pm TEMA 1 – “Branding, la importancia de la marca de un destino”

El turismo de reuniones se ha convertido en la llave de la reactivación económica a nivel global. En la medida que los destinos emergentes se profesionalizan se intensifica la competencia. ¿Qué precisan los destinos para proyectarse regional e internacionalmente y diferenciarse de los demás? ¿Son conscientes de la importancia y del valor de la marca de un destino, así como de las estrategias para su gestión?

Conferencista

DREW HOLMGREEN – (MPI - Vicepresident of Brand Engagement) – Dallas, Estados Unidos

3.45pm – 4.15pm *Intervenciones de los Ministros y otras autoridades participantes en representación de cada destino o entidad.*

4.15pm – 4.30pm TEMA 2 – “Inversión y Promoción como clave del éxito para la atracción y captación de eventos, reuniones y ferias”

La economía de las sociedades está conectada a través de las reuniones que se generan dado su efecto transversal en todos los ámbitos de la sociedad. ¿Cómo ha sido la experiencia de los destinos exitosos? ¿Cuál ha sido el retorno sobre la inversión en sus destinos desde el punto de vista económico, de transferencia de conocimientos e innovación y desarrollo? ¿Qué políticas a nivel gubernamental se han llevado adelante para apoyar a la Industria de Reuniones?

Conferencista

MARTA GOMES – (Deputy Executive Director Sales Division at VIPARIS and 1st Vice-President ICCA) – Paris, Francia

4.30pm – 5.00pm *Intervenciones de los Ministros y otras autoridades participantes en representación de cada destino o entidad.*

5.00pm – 5.15pm Coffee Break

5.15pm – 5.30pm TEMA 3 – “Los destinos como motores de crecimiento de la economía”

Los grandes centros económicos no siempre son los más competitivos. Los destinos competitivos se caracterizan por la creación de empleos, aumento de la productividad y atraer inversiones. ¿Cuáles son los componentes que hacen a un destino competitivo a la hora de la captación de eventos? ¿Qué rol debería cumplir el gobierno local, y el gobierno nacional? ¿Y el sector privado? ¿Cuál es la importancia de trabajar con otros destinos a nivel nacional de forma integrada?

Conferencista

NOOR AHMAD – (Chief Operating Officer at Malaysia Convention & Exhibition Bureau - MyCEB) – Kuala Lumpur, Malasia.

5.30pm – 6.00pm *Intervenciones de los Ministros y otras autoridades participantes en representación de cada destino o entidad.*

6.00pm Cierre del Foro

Entrega del Premio Fórum 2022

6.30pm Salida del traslado al Cóctel de Bienvenida ofrecido por Panamá.