

PROGRAMA

Terça-feira, 14 de junho - JW Marriott - Sala Grand Pacific

- 14h30 – 14h50** Abertura oficial do 9º Fórum Político – Arnaldo Nardone, diretor do FIEXPO Exhibitions Group
- 14h50 – 14h55** Palavras de boas-vindas – Esther de la Fuente, Directora de Turismo, Prefeitura da Cidade do Panamá
- 14h55 – 15h05** Palavras de boas-vindas – Denise Guillen, Sub Administradora General - Autoridade de Turismo do Panamá
- 15h05 – 15h15** Apresentação por COPA Airlines - Pedro Heilbron, CEO - COPA Holdings
- 15h15 – 15h25** "O Turismo do Reuniões é o caminho para uma reativação ágil e sustentável" - Senthil Gopinath, CEO - ICCA
- 15h25 – 15h30** Introdução feita pelo moderador

15h30 – 15h45 TEMA 1 – “Investimento e Promoção como chave do sucesso para atrair e captar eventos, reuniões e feiras”

A economia das sociedades está conectada através das reuniões geradas por seu efeito transversal em todos os âmbitos da sociedade. Como foi a experiência dos destinos de sucesso? Qual foi o retorno sobre o investimento em seus destinos do ponto de vista econômico, de transferência de conhecimentos e de inovação e desenvolvimento? Que políticas em nível governamental foram implementadas para apoiar a indústria de reuniões?

Conferencista

MARTA GOMES – (Vice diretora-executiva da Divisão de Vendas em VIPARI e 1ª. Vice-presidente do ICCA) – Paris, França.

15h45 – 16h15 *Intervenções dos ministros e de outras autoridades participantes em representação de cada destino e entidade.*

16h15 – 16h30 TEMA 2 – “Branding, a importância da marca de um destino”

O turismo de reuniões tornou-se a chave da reativação econômica em nível global. À medida que os destinos emergentes se profissionalizam, a concorrência se torna mais intensa. De que precisam os destinos para projetar-se regional e internacionalmente e distinguir-se dos outros? Estão cientes da importância e do valor da marca de um destino, bem como das estratégias para sua gestão?

Conferencista

DREW HOLMGREEN – (MPI - vice-presidente de Engajamento de Marca) – Dallas, Estados Unidos

16h30 – 17h *Intervenções dos ministros e de outras autoridades participantes em representação de cada destino e entidade.*

17h – 17h15 Intervalo para café

17h15 – 17h30 **TEMA 3 – “Os destinos como motores de crescimento da economia”**

Os grandes centros econômicos nem sempre são os mais competitivos. Os destinos competitivos se caracterizam pela criação de empregos, pelo aumento da produtividade e por atraírem investimentos. Quais são os componentes que tornam um destino competitivo em termos de captação de eventos? Qual deveria ser o papel do governo local e do governo nacional? E o do setor privado? Qual é a importância de trabalhar com outros destinos no âmbito nacional de maneira integrada?

Conferencista

NOOR AHMAD – (Diretor de Operações do Malaysia Convention & Exhibition Bureau - MyCEB) – Kuala Lumpur, Malásia.

17h30 – 18h *Intervenções dos ministros e de outras autoridades participantes em representação de cada destino ou entidade.*

18h Encerramento do Fórum.

Entrega do Prêmio Fórum 2022

18h30 Saída do transporte ao coquetel de boas-vindas oferecido pelo Panamá.